

La revue



Depuis vingt-cinq ans, la revue **le festin** permet à un large public de découvrir les richesses artistiques de l'Aquitaine. Elle est aujourd'hui reconnue comme la **première publication culturelle et touristique de la région**. Du local à l'universel, des monuments historiques à la création la plus contemporaine, la revue trimestrielle défend en effet une vision dynamique et originale de la culture. Chaque numéro du Festin tente de renouveler le regard que portent les lecteurs sur leur environnement, qu'il soit paysager ou urbain. Les textes, rédigés par des spécialistes ou des amateurs éclairés, sont documentés et accessibles. La qualité des illustrations et une mise en page inventive apportent enfin au lecteur l'information inédite ou originale, mais aussi le plaisir, toujours renouvelé, de la découverte.

Valeurs

CURIOSITÉ : **le festin** valorise, diffuse et rend lisibles les connaissances sur le patrimoine et la création en Aquitaine.

ESTHÉTIQUE : **le festin** est une revue culturelle **haut-de-gamme** qui propose des dossiers de fond, écrits et illustrés par des professionnels. Elle se distingue par sa mise en page élégante et le soin tout particulier que nous apportons au traitement des images.

INTELLIGENCE : sa qualité rédactionnelle et sa pertinence éditoriale font du Festin une publication désormais de **référence**, tant auprès des amateurs d'art que d'un plus large public. Une véritable encyclopédie régionale originale qui se conserve et se consulte régulièrement.

PROXIMITÉ : tous nos prestataires sont aquitains.

Informations-clés

Périodicité : trimestrielle – 4 numéros par an + 3 hors-série.

Pagination : De 112 à 144 pages. **10 % sont réservées à la publicité.**

Les hors-série : parallèlement à la revue, **le festin** publie une collection de hors-série. Les titres de la collection des «101 sites et monuments» (Bordeaux, Autour de Bordeaux, La Gironde, le Bassin d'Arcachon et le Pays basque) sont devenus de véritables best-sellers, souvent réédités et vendus à plus de 60 000 ex. à ce jour.

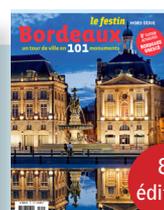
Diffusion (revue et hors-série) : 70 000 ex. diffusés par an / 50 000 ex. vendus par an

le festin est diffusé en librairies, chez les marchands de journaux et les relay dans le tout le Sud-Ouest. La revue est également disponible sur commande et par abonnement (2 500 abonnés) via notre site : www.lefestin.net

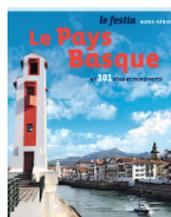
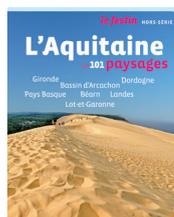
Prix de vente : 15 € au numéro / 48 €€ abonnement (4 numéros par an)

Lectorat : + de 45 ans, cadres, CSP+, retraités, consommateurs de produits culturels, niveau d'étude élevé, majoritairement urbains. [Enquête de lectorat 2011]

Coefficient moyen de circulation : + de 5 lecteurs par numéro



8^e
édition



Contact : David VINCENT, directrice commerciale - 05 57 10 58 62 - david.vincent@mail.lefestin.net

le festin - Revue et éditions d'art en Aquitaine - 176, rue Achard - Zone d'activités Achard - Bât. F1 - 33300 Bordeaux

www.lefestin.net

Notre expérience éditoriale au service de votre institution

Expositions, projets d'architecture ou d'urbanisme, festivals et biennales artistiques... la revue **le festin** accompagne l'actualité culturelle de l'Aquitaine depuis presque 25 ans. L'exigence de notre démarche éditoriale, tant du point de vue de la qualité des informations et des documents apportés que celui de l'effort de diffusion auprès du plus grand nombre, invite, lors de la réalisation de chaque dossier, à la mise en place d'un partenariat.

Tirés à part

Chaque trimestre, **le festin** propose à ses lecteurs des sujets de fond, de 8 pages tout en couleur, parmi les sommaires de la revue ou des hors-série, reflétant la richesse et le foisonnement de l'actualité patrimoniale et artistique de l'Aquitaine. Les articles, confiés à des auteurs et photographes professionnels, mettent ainsi en valeur des paysages, des édifices, des histoires singulières ou des manifestations culturelles.

Dans le cadre de partenariats privilégiés, certains de ces sujets font ensuite l'objet de tirés à part, augmentés de 4 pages de couverture sur papier identique, et sur lesquelles figurent les informations utiles et éléments de communications indispensables.

Le partenariat repose également sur l'acquisition d'un certain nombre d'exemplaires de ces tirés à part, qui servent de supports promotionnels à usage externe.

La mention du partenariat figure sur la totalité des exemplaires (revue et édition tirés à part).

Nos prestations

● Un accompagnement personnalisé

De la conception éditoriale à l'impression, **le festin** vous accompagne dans la réalisation d'une production originale et de qualité de 8 à 12 pages issues des sommaires habituels de la revue.

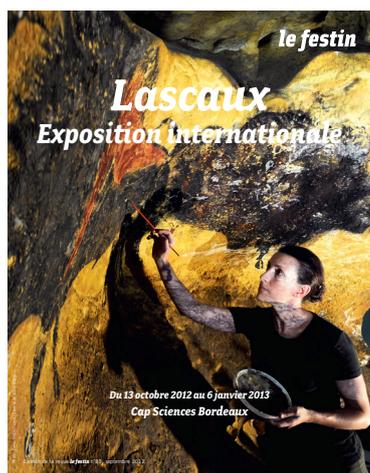
● Une double diffusion

À la diffusion d'au moins 10 000 ex. de la revue à travers ses propres réseaux (abonnements, marchands de journaux, librairies, internet) s'ajoute celle des tirés à part.

● Une promotion globale

Une promotion ciblée est également réalisée au moment de la parution de la revue : relations presse, campagne d'affichage, internet, etc.

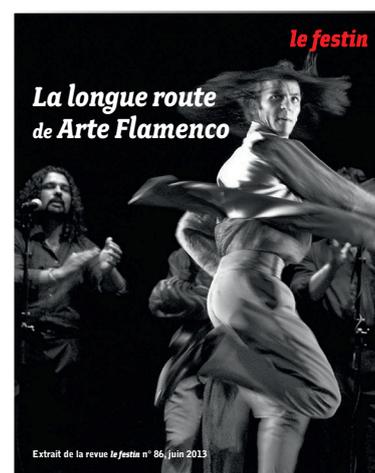
►► Tirés à part réalisés



Lascaux.
Exposition internationale
pour le Conseil général de la Dordogne
12 pages + 4 pages de couverture



Bayonne, en lieux et places
pour la ville de Bayonne
8 pages + 4 pages de couverture



La longue route de Arte Flamenco
pour le Conseil général des Landes
8 pages + 4 pages de couverture

Caractéristiques techniques : papier semi-mat, 150 g, finition : 2 piqûres métal

Veillez nous contacter pour toute information tarifaire : david.vincent@mail.lefestin.net / 05 57 10 58 62