



**Danielle Darrieux**  
(1<sup>er</sup> mai 1917 - 17 octobre 2017).  
**Jeanne Moreau**  
(23 janvier 1928 - 31 juillet 2017).

## DU BEAU MONDE

par **XAVIER ROSAN**

ÉDITO

#104

HIVER 2018

En couverture :  
**Danielle Darrieux**,  
image extraite de la  
une du magazine  
américain *Hollywood*,  
1938.  
© Atelier Franck Tallon

« Revenons à cette image respectable que vous donnez de mon pays [la France], M<sup>me</sup> Deneuve. Ce côté par moment, m'hallucine. Il y a comme une espèce d'aliénation étrange, vous êtes hors territoire. Vous êtes une star. » *Actuel*, septembre 1987

Par définition, la star – un artiste, le plus souvent actrice ou acteur – est un individu à l'origine lambda que l'image sublimée auprès du public (via le cinéma, le théâtre jadis, la musique, la télévision ou le sport aujourd'hui) transforme en être chimérique, inabordable, impalpable, baigné dans un halo de mystère. Hors-sol. Hollywood au xx<sup>e</sup> siècle, la Toile de nos jours figurent les Olympe modernes où des héros, des déesses et des dieux incarnent l'idéal de « la masse ». La popularité, plus encore que le talent, sont les moteurs de ce processus qui change un monceau de glaise en statuette pailletée. Mais, de même que nous savons désormais – grâce à Alain Resnais et Chris Marker – que « les statues meurent aussi », le statut de « star », en vérité, peut s'avérer fragile.

Oui, les étoiles meurent aussi.

Pour de vrai : citons James Dean, décédé alors même que sa carrière cinématographique n'avait pas commencé, ou Marilyn Monroe, disparue au faite de sa gloire. Leur fin, aussi tragique que prématurée, assure à leur postérité un stationnement longue durée au parking des anges (car le drame sied à la star). Pour de faux aussi : combien de vedettes éphémères, dont le règne se compte en poignée(s) d'années, de semaines, sinon de jours, peuplent les magazines de cinéma ou les pages people depuis que le phénomène de *starification* a commencé (*circa* fin XIX<sup>e</sup>) ? Une hécatombe perpétuelle de noms jadis célèbres sombrés dans l'oubli le plus profond, et dont nul ne se soucie (sinon d'improbables mais ô combien précieuses groupies *vintage*). De fait, la multiplication à l'infini et à une vitesse vertigineuse des réseaux de réseaux sur le Web accélère la banalisation de l'« état de star », voire contribue, par un effet concentrique inverse et pervers de mise à nu, à le rabaisser au rang d'antistar (monsieur ou madame tout-le-monde). Néanmoins, tant qu'il y aura des hommes... et des femmes, la star demeurera. Peu importe son délai de péremption. L'idéal, plus que l'espoir, fait vivre. Les chambres des adolescents sont peuplées d'images sucrées ou romantiques, de même que les alcôves mentales de leurs parents. La raison en est simple : ces créatures divines que nous chérissons véhiculent une substance qu'elles seules peuvent nous procurer et qui a pour estampille l'intraduisible terme anglais de *glamour*, que le français associe inévitablement à *amour*. L'ensorcellement n'en est, pour nous, que plus profond.

La Nouvelle-Aquitaine n'est pas Hollywood, certes, mais elle n'en a pas moins attiré des étoiles (et le « phénomène » continue), dont le sillage ineffable et qui se moque du temps et des modes nous a laissé des traces, des secrets. Bienvenue dans le monde merveilleux du rêve, lequel un jour a été réalité, et l'est peut-être, sans doute, encore. ●

### le festin

bénéficie du soutien  
du CONSEIL RÉGIONAL NOUVELLE-AQUITAINE,



de la DIRECTION RÉGIONALE  
DES AFFAIRES CULTURELLES  
NOUVELLE-AQUITAINE,



et du CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA GIRONDE,

du CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES LANDES,

du CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES  
PYRÉNÉES-ATLANTIQUES,

du CONSEIL DÉPARTEMENTAL  
DE LOT-ET-GARONNE,

de la VILLE DE BORDEAUX,

et du CONSEIL DÉPARTEMENTAL  
DE LA DORDOGNE.

Inclus avec ce numéro pour tous  
les abonnés livrés par courrier :  
une affiche 40 x 60 cm de la couverture  
et *La Lettre des abonnés*.

**Nos livres et hors-série  
à retrouver en kiosque,  
en librairie et sur [lefestin.net](http://lefestin.net)**

