

Devenez annonceurs dans la revue et les hors-série

Création : 1989

Trimestriel – 4 numéros par an

Hiver (Janvier/Février/Mars) numéro thématique annuel - parution mi-décembre

Printemps (Avril/Mai/Juin) parution mi-mars

Été (Juillet/Août/Septembre) parution mi-juin

Automne (Octobre/Novembre/Décembre) parution mi-septembre

Diffusion : Entre 8000 et 15000 exemplaires

Diffusion au numéro : entre 5500 et 12500 exemplaires

Diffusion en abonnement environ 2500

Coefficient moyen de circulation : 3,6 lecteurs par numéro

Lectorat estimé à 20000 lecteurs

Format : 22 x 28 cm - Dos carré cousu et collé

Couverture avec pelliculage mat et vernis sélectif.

112 pages pour les numéros simples (printemps, été, automne) au prix de vente public de 10,50 €.

144 pages pour le numéro thématique annuel au prix de vente public de 15 €.

TVA 2,10 %.

Les lecteurs du festin :

Homme ou femme, de + de 40 ans, CSP ++ à fort pouvoir d'achat, consommateur de produits culturels, et haut de gamme, soucieux de sa qualité de vie.

Cultivé, ses thèmes de prédilection sont notamment la Littérature, l'Architecture, le Cinéma, les Beaux-arts et la Gastronomie. Il voyage beaucoup, que ce soit en Aquitaine ou en dehors de la région et habite principalement la Gironde et dans les villes de la région les plus dynamiques et urbanisées.

Femmes : 54 % - Hommes : 46 %

Âge moyen : 54 ans

41 % sont des cadres supérieurs ou exercent une profession libérale ou sont chef d'entreprise

75 % sont actifs

35 % ont un revenu supérieur à 60000 € par an

90 % vit en région Aquitaine dont 60 % en Gironde.

Les annonceurs privilégiés du **festin** sont naturellement toutes les institutions culturelles d'Aquitaine : musées, galeries, festivals, collectivités territoriales... ainsi qu'Hermès fidèle en 4e de couverture depuis 2002, et également les structures travaillant dans le milieu viticole ou en aménagement d'intérieur (cuisinistes haut de gamme, mobilier design...).

Le festin c'est :

* Une revue le patrimoine aquitain, entre magazine et beau livre.

* Une partie dédiée aux actualités culturelles de la région (expositions, architecture, styles, goûts, livres...)

* Une partie centrale composée autour d'un thème fédérateur.

* La plume d'experts, de journalistes ou de scientifiques toujours pédagogues

* Les photographies tout en couleur d'une très grande qualité.

* **Le festin**, c'est aussi une association qui publie des hors-série et une dizaine de livres par an.

Contact : Claude-Édith Lanouhe - Déléguée Commerciale

Tél. : 09 75 50 17 14 / 05 59 55 37 30 / 06 89 95 21 62